

Утвержден:

Индивидуальный предприниматель

Городилов Валерий Васильевич



ПРАВИЛА
ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ
НЕФТЕПРОДУКТОВ

индивидуальным предпринимателем
Городиловым Валерием Васильевичем

г. Абакан

2025г

Настоящие Правила ценообразования и реализации нефтепродуктов определяют основные принципы формирования цен и общий порядок реализации Индивидуальным предпринимателем Городиловым Валерием Васильевичем автомобильных бензинов и дизельного топлива.

Настоящие Правила разработаны в соответствии с требованиями:

Гражданского кодекса РФ;

Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;

Федерального закона от 21.11.2011 № 325-ФЗ «Об организованных торгах»;

Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;

Федерального закона от 13.12.1994 № 60-ФЗ «О поставках продукции для федеральных государственных нужд»;

Постановления Правительства РФ от 23 июля 2013 г. № 623 «Об утверждении положения о предоставлении информации о заключенных сторонами не на организованных торгах договорах, обязательства по которым предусматривают переход права собственности на товар, допущенный к организованным торгам, а также о ведении реестра таких договоров и предоставлении информации из указанного реестра».

Правила ценообразования и реализации нефтепродуктов разработаны с целью определения ключевых принципов формирования цен на нефтепродукты и общего порядка реализации нефтепродуктов, в соответствии с действующим законодательством РФ.

Основными принципами ценообразования и реализации нефтепродуктов ИП Городилова В.В. являются:

- установление порядка формирования цен на нефтепродукты на рыночном уровне, в соответствии с требованиями антимонопольного законодательства РФ;
- применение единых принципов ценообразования для всех контрагентов;
- недопущение произвольного установления/изменения цен на нефтепродукты, не обоснованного объективными факторами;
- совершение прозрачного порядка реализации нефтепродуктов;
- заключение прямых договоров на не дискриминационных условиях.

Настоящие Правила обязательны для исполнения работниками индивидуального предпринимателя Городилов В.В.

Настоящие Правила разработаны в соответствии с требованиями предписания УФАС по Республики Хакасия по делу №019/01/10-143/2024 от 28 ноября 2024г.

Настоящие Правила являются локальным нормативным документом постоянного действия. Порядок утвержден и введен в действие Приказом ИП Городилова В.В. от «03» марта 2025г., признается утратившими силу на основании Приказа ИП Городилова В. В.

Изменения в Правила ценообразования и реализации нефтепродуктов вносятся на основании Приказа ИП Городилова В.В., и вводятся в действие Приказом.

Изменения в Правила вносятся в случаях: изменения законодательства РФ, изменения организационной структуры и т.п.

ОБЩИЙ ПОРЯДОК РЕАЛИЗАЦИИ НЕФТЕПРОДУКТОВ, КАНАЛЫ РЕАЛИЗАЦИИ. ПРИНЦИПЫ РЕАЛИЗАЦИИ НЕФТЕПРОДУКТОВ

ИП Городилов В.В. реализует автомобильные бензины и дизельное топливо мелким оптом и в розницу на недискриминационных условиях по следующим каналам:

- реализация нефтепродуктов по топливным картам;
- реализация нефтепродуктов по государственным контрактам;
- реализация нефтепродуктов по банковским картам;
- реализация нефтепродуктов за наличный расчет;
- реализация нефтепродуктов по заявкам покупателя с доставкой автоцистернами до места разгрузки, указанного покупателем;
- реализация нефтепродуктов с отпуском в автоцистерны покупателя;
- реализация нефтепродуктов транзитом, с доставкой до покупателя автотранспортом ИП Городилова В. В., без перегрузки на нефтебазе;
- реализация нефтепродуктов транзитом, самовывозом покупателя, без перегрузки на нефтебазе;
- реализация нефтепродуктов транзитом, с доставкой железнодорожным транспортом до покупателя, минуя склад предпринимателя;
- реализация нефтепродуктов покупателям в объеме, превышающем одну поставку поставщика;
- реализация нефтепродуктов на АЗС, являющихся собственностью предпринимателя, для продажи нефтепродуктов через АЗС за наличный расчет.

При реализации нефтепродуктов ИП Городилов В.В. придерживается следующих ключевых принципов:

- равнодоступность и равные условия сделок для всех контрагентов;
- публичность и доступность информации о порядке ценообразования;
- единый для всех контрагентов порядок ценообразования;
- недопустимость произвольного установления/изменения цен, не обоснованного объективными экономическими факторами.
- недопустимость экономически необоснованных отказов от заключения договоров с покупателями.

РЕАЛИЗАЦИЯ НЕФТЕПРОДУКТОВ ПО ДОГОВОРАМ ПОСТАВКИ НЕФТЕПРОДУКТОВ

Прямые договоры поставки нефтепродуктов заключаются ИП Городиловым В.В. на срок до одного года, с возможностью дальнейшей пролонгацией с покупателями, соответствующими квалификационным требованиям, а также при наличии экономической и технологической возможности поставки нефтепродуктов, обусловленной, в том числе, наличия объемов нефтепродуктов, соблюдения периодичности и равномерности отгрузок и логистических возможностей поставки.

С покупателями заключаются рамочные договоры поставки на недискриминационных условиях, предусматривающие порядок осуществления поставки и оплаты, условия транспортировки нефтепродуктов, ответственность сторон и иные общие условия поставки. Базис поставки, наименование, количество, качество и цена поставляемого товара определяются сторонами договора в приложении к договору поставки, заключаемому в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ и исходя из практики делового оборота.

ИП Городилов В.В. вправе отказать в заключении договора в случаях, прямо предусмотренных действующим законодательством РФ, в случае нарушения контрагентом условий договора, а также, в случае несоответствия контрагента квалификационным требованиям.

Организация и планирование поставки нефтепродуктов осуществляются следующим образом: предприниматель стремится к полному обеспечению потребностей покупателей в нефтепродуктах, с учетом технологических возможностей хранения и поставки в соответствующем календарном месяце. В целях планирования поставок ресурсов консолидируется потребность покупателей в нефтепродуктах, анализируется и прогнозируется возможности реализации нефтепродуктов.

Предприниматель стремится сбалансировать производственные операции и оптимально удовлетворить заявленную потребность потребителей. В целях планирования поставок предприниматель распределяет ресурсы не позднее, чем за 5 рабочих дней до начала месяца поставок.

Приоритетной целью предпринимателя является гарантированное обеспечение нефтепродуктами конечного потребителя.

В случае, если количество нефтепродуктов, которое планируют приобрести покупатели, превышает количество нефтепродуктов приобретенного (планируемого к приобретению) в соответствующий календарный месяц, и предприниматель не имеет дополнительных свободных объемов нефтепродуктов, предприниматель удовлетворяет потребности покупателей, исходя из следующей очередности:

1. Потребности, связанные с необходимостью обеспечения обороноспособности и безопасности Российской Федерации, текущие потребности органов государственной власти и управления, правоохранительных и судебных органов, а также организаций, действующих на основании отдельных решений/поручений Президента РФ и Правительства РФ;

2. Поставка для обеспечения реализации нефтепродуктов по государственным контрактам, тендерам и конкурсным процедурам;

3. Поставка нефтепродуктов для обеспечения потребности собственной сети АЗС и сетям АЗС, принадлежащим третьим лицам, обеспечивающим потребности населения и других социально значимых потребителей;

4. Поставка нефтепродуктов конечным потребителям, использующим нефтепродукты в процессе производственной деятельности;

5. Поставка нефтепродуктов прочим потребителям.

В случае, если количество нефтепродуктов, приобретенных в соответствующий календарный месяц, больше чем количество, которое намерены приобрести покупатели, Предприниматель реализует свободные объемы нефтепродуктов по любому каналу реализации по своему усмотрению.

Поставки нефтепродуктов по согласованию с покупателем и в зависимости от технологических возможностей отгрузки, могут быть осуществлены автомобильным или железнодорожным транспортом.

При реализации нефтепродуктов Предприниматель обеспечивает всем покупателям недискриминационные ценовые условия, в соответствии с действующим законодательством. Установление различных цен может быть обусловлено экономическими, технологическими и иными объективными факторами, в том числе цены могут различаться в зависимости от вида и марки нефтепродуктов, условий поставки.

Цены на нефтепродукты определяются с учетом мониторинга и анализа спроса и предложения. Установленные цены пересматриваются с периодичностью, в зависимости от динамики ценовых показателей, в том числе по результатам биржевых торгов и результатов мониторинга и анализа спроса и предложения, проведенных в предшествующий изменению период.

Цены реализации нефтепродуктов определяются исходя из стоимости приобретенных нефтепродуктов, с учетом всех затрат, связанных с приобретением и доставкой до нефтебазы, затрат на реализацию, в том числе на хранение и транспортировку, а также необходимости получения экономически обоснованной прибыли.

Цены могут фиксироваться на оплаченные объемы нефтепродуктов, кроме случаев, когда иное предусмотрено конкретными условиями договора. Оплаченными объемами нефтепродуктов являются объемы, денежные средства за которые поступили на расчетный счет Предпринимателя в срок, указанный в счете на предоплату или в договоре поставки на данный объем.

На формирование цены по конкретному договору поставки могут влиять такие факторы, как объем поставки, срок поставки, условия доставки, срок оплаты и длительности сохранения договорных отношений с покупателем.

Окончательная цена поставляемых контрагенту нефтепродуктов определяется по соглашению с Покупателем.

Основными принципами ценообразования является ориентация на складывающиеся рыночные цены при заключении сделок по реализации нефтепродуктов и ориентация на достижение прибыльности торговых операций.

Особые условия ценообразования могут быть установлены отдельным категориям покупателей, согласно действующему законодательству и государственной политике ценообразования:

- при поставках для государственных, муниципальных нужд или нужд бюджетных учреждений. Договоры поставки заключаются по результатам тендеров или в ином порядке, установленном законодательством о поставках для государственных нужд. В случае заключения договора поставки в порядке, предусмотренном законодательством о размещении заказов для государственных нужд, с покупателем заключается договор по цене, которая может отличаться от цен, устанавливаемых для иных покупателей.

- с целью обеспечения потребностей с/х товаропроизводителей в нефтепродуктах, в соответствии с положениями нормативно-правовых актов уполномоченных органов власти;

- в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством и решениями уполномоченных органов власти.

КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К КОНТРАГЕНТАМ, ИМЕЮЩИМ НАМЕРЕНИЕ ЗАКЛЮЧИТЬ ПРЯМОЙ ДОГОВОР ПОСТАВКИ НЕФТЕПРОДУКТОВ

Прямые договоры поставки заключаются на недискриминационных условиях с контрагентами, соответствующими следующим квалификационным требованиям:

- покупатель является добросовестным налогоплательщиком;
- покупатель имеет устойчивое финансовое положение, т.е. покупатель имеет: текущие активы, превышающие кредиторскую задолженность; достаточный уровень рентабельности (с учетом операционного и финансового риска); достаточный уровень ликвидности; стабильные доходы и широкие возможности привлечения заемных средств;
- покупатель не имеет негативной истории работы на рынке, в том числе неисполнения (недобросовестного исполнения) обязательств по оплате продукции;
- покупатель не является участником судебных разбирательств, связанных с риском банкротства, приостановления или прекращения деятельности.

Для оценки соответствия покупателя, направившего предложение о заключении договора поставки нефтепродуктов квалификационным требованиям, а также в целях обеспечения прозрачности финансово-хозяйственной деятельности Предпринимателя, в том числе исключения случаев конфликта интересов и злоупотреблений при выполнении

работниками Предпринимателя своих должностных обязанностей, покупателем – юридическим лицом предоставляются следующие документы:

- анкета, содержащая информацию о покупателе (потенциальном контрагенте), в том числе о руководителе, конечных бенефициарах (учредителях), фактическом местонахождении с указанием контактных телефонов, банковских счетах;
- заверенные печатью организации копии учредительных документов, изменений и дополнений к ним (если они вносились);
- заверенные печатью организации копии свидетельств о государственной регистрации, о постановке на учет в налоговом органе, о внесении юридического лица в Единый государственный реестр юридических лиц;
- заверенная печатью организации копия выписки из Единого государственного реестра юридических лиц, датированная не ранее чем за 30 календарных дней до даты ее предоставления Предпринимателю;
- заверенная печатью организации копия финансовой отчетности за последний отчетный период (форма 1 и форма 2) с отметкой налогового органа о принятии;
- заверенная печатью организации копия финансовой отчетности за последний год.
- заверенная печатью организации копия решения уполномоченного органа управления о назначении (избрании) единоличного исполнительного органа управления;
- заверенная печатью организации копия приказа о вступлении в должность единоличного исполнительного органа;
- доверенность с указанием реквизитов паспорта, подтверждающая право уполномоченного лица покупателя на заключение договора с приложением копии паспорта подписанта.

В случае обращения к Предпринимателю покупателя - индивидуального предпринимателя последним предоставляются следующие документы:

- заверенная копия документа о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- заверенная копия паспорта индивидуального предпринимателя;
- анкета, содержащая информацию о покупателе (потенциальном контрагенте), в том числе о фактическом местонахождении с указанием контактных телефонов, банковских счетах;
- заверенная копия книги учета доходов и расходов и хозяйственных операций индивидуального предпринимателя.

РЕАЛИЗАЦИЯ НЕФТЕПРОДУКТОВ ЧЕРЕЗ АЗС

Реализация нефтепродуктов через АЗС, принадлежащих ИП Городилову В.В. осуществляется согласно следующим принципам:

- обеспечение максимальной эффективности реализации;
- равнодоступность свободного ресурса нефтепродуктов для всех контрагентов;
- реализация сбытовой политики, не допускающей создание дискриминационных условий для отдельных хозяйствующих субъектов;
- недопустимость произвольного установления/изменения цен, не обоснованного объективными экономическими факторами;
- необходимость изменения розничных цен, в соответствии с динамикой изменения затрат на реализацию, с учетом цен, которые сформировались на соответствующем товарном рынке, а также общих условий обращения товара на товарном рынке;

- недопустимость экономически или технологически необоснованного прекращения реализации нефтепродуктов через АЗС при наличии возможности работы АЗС;

- обеспечение наиболее точного планирования ресурсов нефтепродуктов для недопущения создания дефицита в периоды роста потребления;

- недопустимость нарушений действующего законодательства.

Приоритетной целью при реализации нефтепродуктов через АЗС является стабильное гарантированное обеспечение нефтепродуктов конечных потребителей.

При реализации нефтепродуктов через АЗС, продажа осуществляется безличному покупателю без заключения договора. Отпуск нефтепродуктов на АЗС осуществляется в баки автотранспортных средств или тару потребителей за наличный расчет, по банковским картам или по топливным картам, эмитированным ИП Городилов В.В..

Цены реализации нефтепродуктов через АЗС формируются для каждой АЗС с учетом ее месторасположения по маркам нефтепродуктов в рублях за 1 литр с НДС. Информация о розничных ценах на нефтепродукты отображаются на стеле АЗС

При реализации нефтепродуктов через АЗС обеспечиваются всем покупателям недискриминационные ценовые условия, в соответствии с действующим законодательством. Установление различных цен на АЗС может быть обусловлено экономическими, технологическими и иными объективными факторами, в том числе цены могут различаться в зависимости от вида и марки нефтепродуктов, места расположения конкретной АЗС.

Основными принципами ценообразования при реализации нефтепродуктов через АЗС является ориентация на складывающиеся рыночные цены и ориентация на достижение прибыльности торговых операций

Цены на нефтепродукты на АЗС определяются с учетом мониторинга и анализа спроса и предложения. Установленные цены пересматриваются с периодичностью, в зависимости от динамики ценовых показателей, в том числе по результатам биржевых торгов и результатов мониторинга и анализа спроса и предложения, проведенных в предшествующий изменению период.

Цены реализации нефтепродуктов через АЗС определяются исходя из стоимости приобретенных нефтепродуктов, с учетом всех затрат, связанных с приобретением и доставкой до нефтебазы, затрат на реализацию, в том числе на хранение и транспортировку до АЗС, покрытия издержек при реализации через АЗС, а также необходимости получения экономически обоснованной прибыли.

ПОРЯДОК ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ

Настоящие Правила утверждаются лично индивидуальным предпринимателем Городиловым В.В.

Изменения (дополнения) в настоящие Правила вносятся по Решению индивидуального предпринимателя Городилова В.В.